

# 同志会新聞

発行者  
 (株)都城園芸花市場  
 生産者同志会  
 発行日  
 平成18年6月7日  
 編集者  
 原田修作

## 生産者大会開催

6月23日金曜日 17時市場集合



花業界の一大イベント、母の日も終わり、花の消費的には一服感のある季節。

又、例年よりも早い梅雨入り、本格的な雨のシーズン

となりました。今年の五月は例年になく雨の多い月で、皆様方には何かとご苦労の多いことと、お見舞い申し上げます。

先月二十二日に、同志会役員の方々と本年度の行事の進め方について話し合を持っていただきました。

その中で、現状の生産者の経営的な、ご苦労等も切々とお聞きし、卸売会社として、まだまだ努力をしなければならないのではないかと痛感いたしました。

その話し合で、六月に生産者同志会の総会に当たると、生産者大会を開催することとなりました。

当日は、高額売上表彰を行い、市場場内において生産者のためのアレنج講習会と大懇親会を計画いたして下ります。ご家族おそいでのご参加をお待ちいたしております。

午後五時集合

花市場

五時 大会表彰式

六時 生産者の為の

アレンジ講習会

六時 大懇親会

六月二十三日(金)  
 集まろう!

梅雨なんか、みんなのパワーで乗り切ろう。  
 皆さんが生産されている花々でアレنجを作ってみませんか。

後継者二世さん達、奥様もまじえて、飲ん方の前に、我が家の食卓に飾るアレنجを勉強してみましよう。

五月五日は「子供の日」男の子の端午の節句。  
 五月の風に揺れて鯉のぼりが爽やかにおよぐ・・・少なくなりましたね。又、お天気も良くなりました！  
 子供の無事な成長を願って、武者人形を飾ったり、鯉の滝登りにあやかって、鯉のぼりを立てる風習や、又菖蒲湯は昔の武家社会の「尚武」「勝負」と通じ、果敢に勝負に挑んで欲しいとの意味があるそうです。

こういう風習に対して、私達花に携わる者としては、真剣に訴える姿勢を持ちたいと思いませんか。

風習の一つ一つ、必ずと言ってよいほど花が飾られ、先祖や古典文化に大きくかかわっています。

彼岸、お盆、仏壇、墓など花が誕生から関わっているのです。

ただ多様化する今日、傾向は変わってきていることは否めない。

母の日は、定番のカーネーションから母親の好きな花へと云った感性で選んで送る傾向がなくなったように思います。

何より消費者のニーズに配慮することが大事なのです。

今回の大会で皆さんとアレنجを作る中、販売店の方々が指導されますが、消費者のニーズに直接かわっている方々の、意見も聞いてみてください。きくと、一人一人が皆さんと出会って良かったと思える大会にしたい、それが、私たちの願いです。

セリ場であつた  
 チョット  
 良いこと

心無い人間により、市場施設内に子ネコが三匹捨てられていました。  
 買受人の方々も、可愛いと口々に云ってくれたのですが、色々な事情で飼えないのです。

しかし、サンパークが里親探しをかって出てくれました。うれしかったです！  
 だって、保健所行きが決まっていたのですから。

又、F・Sひとみのご主人は自分で飼う為一匹もって帰ったのですが、お店にきたお客さんが「可愛いからもらって帰る」と言って五百円置いて帰ったそうです。

子ネコの仲介に立った女子職員はF・Sひとみのご主人からジュースをおごってもらっていた。

サンパークもF・Sひとみも心やさしい人達。  
 特に女子職員にとっては、ジュースをもらった、F・Sひとみさんは、とっても良い人だそうだ。

ジュースの威力はすごい！

小倉洋子

# 母の日



母の日前鉢物市入荷風景

## 本年度の切花動き

五月十四日第二日曜日、本年の母の日。

母の日と言えば、カーネーションでありますが、昨今の市場での取引を見ていると、カーネーションの取扱量が減り、バラ等の取扱量が伸びる傾向にある。

が伸びる傾向にある。

花屋さんの要求も、以前はカーネーションに対して、色の指定等で要求が多く、出荷の無いものについては買付を行い母の日を乗り切ったものであったが、ある程度の品揃えが出来ていることもさることながら、カーネーションの要求よりバラや草花での問い合わせが多くなってきた。

母の日が終わって、ある花屋さんと話したところ、「花キューピットでの販売も以前と変わりの無い状況で売れていますよ」との事、ただ気になるのが、必要以上の受注は受けられないようにしているとの事、その理由はアレンジフラワーが主流の状況ではこれ以上の作業はこなすことは出来ないとの事です。

四、五年前までは、カーネーション一本にカスミ草が添えられた小さな花束を、子供達が買い求め、母親への感謝を、というのが母の日の恒例のようであったが、少子化の影響か、ギフト事情の変化なのでしょう。母の日、消費の主流はアレンジバスケットに変わってきているようです。

カーネーションの取引状況の変化をデータで見ると、三年前に比較して、スプレーカーネーションは販売数量で八十二%と十八%の減少になりながら、単価も九十三%と七%の単価安の取引となっている。

このことから、束売りの減少傾向が見取れます。その上、例年母の日の隠れた消費に、亡くなられたお母さんの墓参り需要が発生しますが、本年の場合は、五月の雨の多さが取引の邪魔をし、結果、スプレーカー

ネーションの取引減を呼んだようである。

母の日とカーネーションこれは今後とも変わることは無いでしょう。時代と共に消費の形態は変化しますが、そこに使われる花材は大きく変化することは無いのです。

母の日とカーネーションの由来は、皆さんご存知だと思いますが、千九百五年五月九日、アンナ・ジャーパーという人の母親が亡くなりました。やがて彼女は、「亡き母を追悼したい」という想いから、千九百八年五月十日、フィラデルフィアの教会で白いカーネーションを配りました。これがアメリカで初めて行われた母の日だそうです。その風習がアメリカのほとんどの州に広まり、千九百十四年、その時のアメリカ大統領ウィルソンが五月の第二日曜日を母の日と制定しました。そうなんです。日本で現在のようにになったのは、戦後しばらくしてからだと言われているようです。

このように、母の日の起源にカーネーションが関わっている以上、母の日のカーネーションの需要は無くなるとは確信しておりません。

## 本年度の鉢花動き



e87ネットで販売されていたアジサイ

が、後半の相場の崩れが出ない取引となり、相場全体を維持する効果があった。又、温度の上昇があまり無く、例年の様に、入荷と同時に花しぼみ状態のカーネーションが無かったことも、幸いした。

販売状況も、寄せ植えバスケットを中心に良く売れていたようで、ほぼ完売状況の店も多くあったように聞いております。

ある、スーパー納品の花屋さんの話を聞くと、ほとんどの商品が鉢物でそろえたとの事、理由をお聞きすると、「準備段階で切花より、鉢物の方が早く出来る」「スーパーの店頭では切花より、鉢物の方が良く売れている」等の理由から、ここ数年は七割は鉢物でそろえたとの事であった。

一週間前から、店の前に特設の売り場を設置し、商品を飾りポップで華やかさを演出する店が多くあり、取引にも積極的に参加された。

特に、日持ちのする商品、アジサイ・ミニバラ・ミニ観葉が早いうちから取引さ

れていた。カーネーションの鉢も、日持ちのする品種に人気が集まり、引合も強かった。本年のカーネーションは早いうちから引合が出たこと

ミニ薔薇が天候の影響から品質の低下が目立ったのが、やや残念な点でありました。

# 母の日

## 来年への展望

ここ数年の母の日を見ると、母の日ギフト消費は年々安定感を増しているように思えます。

花業界の中でも、インターネット販売は好調のよう  
で、花屋に足を運んで買う  
より、ネット上で買われる  
方が増えているようであ  
る。

来年以降も、消費者の購買  
先は、通販・インターネット  
ト上と、増えていくことだ  
ろうと予想されます。

来年の母の日は五月十三日  
今年と同様にゴールデンウ  
イーク明け一週間後であり  
ます。荷動き的には今年同  
様の荷動きになるものと期  
待しております。

母の日ギフトの、ここ最近  
の動きでは、お母さんの好  
きな花を贈ると言う動きが  
出ております。母の日カー  
ネーションに拘らず、いろ  
んな花のギフトが動いてい

くものと考えられます。

切花では、今年も話題にな  
りました、中国産のコピー  
カーネーション、種苗登録  
された商品を無断で増殖し  
て日本向けに輸出してくる  
商品の話が農業新聞に記載  
されていましたが、今後こ  
のような商品に対しての規  
制は強化される事と考えら  
れます。

その様な状況から、輸入品  
の増加は少ないものと考え  
られます。

母の好きな花となります  
と、一番目に思いつくのが  
薔薇の花です。

母の日のギフト対象年代層  
が戦後生まれのお母さんに  
なってきた、花に対する感  
性が磨きをかけつつある年  
代でもあります。  
母の日に限らず、薔薇の消  
費量は確実に伸びていくも  
のと考えられます。

鉢物は日持ち、柵もちのよ  
さから、一層引合が強まる  
ものと期待しております。

特に、アジサイ、リガース  
ペゴニア等は色の鮮やか  
さ、日持ちのよさから期待  
もてる品目であるでしょ



ブドウの鉢物入荷

ミニ薔薇は寄せ植えの材料  
として重宝される商品です  
が、品質の良さが絶対条件  
の商品であります。

母の日は花業界の一大イベ  
ントとして残すためにも、  
花卉業界は最大限の努力を  
払うべきときが来たと思  
います。

当社も花屋さんの奮起を促  
す行事等を企画し、より良  
い販売の環境作りにも進  
みたいと考えております。

六月十八日は父の日です。  
父はさびしいですね。ま、  
とってつけたようなイベン  
トですからこんなものなの  
でしょうが。

それでも、イオンのコマー  
シャルは父の日はお父さん  
と一緒になどと、うったえ

ています。

ただしそこに花の存在が無  
いのがやはり寂しい気がし  
ます。

YAHOOショッピングで  
父の日を検索、花を開くと  
ヒマワリ、薔薇のアレンジ  
がありました。  
右の写真にあるようなブド  
ウの鉢植えも載っていま  
す。

母の日が終わったばかり  
で、来年の母の日など恐  
れ多い文章を書き始め、後  
悔をしながら書いています  
が、今更やめられず、進ん  
でおります。

決して、この文章を百パー  
セント信じることはないよ  
うにお願いします。

来年の母の日を目指して、  
お互いに頑張りましょう。

## 編集後記

当社のある公設市場の裏側  
に、本来は予備の駐車場で  
確保されている広場があり  
ます。

開場当時は花市場大運動会  
を行ったりした所ですが、  
現在はスポーツ少年団の野  
球場になっております。  
志比田スポーツのホームグ  
ランドです。  
外野はフェンスが張られ、  
一塁側、三塁側にベンチも  
あり、立派な少年野球場と  
なっております。

言ってくる日が来るので  
でしょうか？

もう一件大きなニュースが  
流れています。村上フアン  
ドの村上社長逮捕。  
ライブドアのほりえもんに  
続き、村上社長。  
景気回復と言葉が聞か  
れて久しいのですが、私共  
には？？？

“ほりえもん” “村上社長”  
二人の逮捕で、株価の動  
向が気になるところです  
が、ある意味での一つの時  
代が終わったような気がし  
ます。

市場のセリ場も、母の日明  
けの暴落相場からようやく  
立ち直りの様子を見せてお  
ります。

梅雨に入って晴天が続き小  
売販売が好調のようで、商  
品も入れ替わりの時期と重  
なり、品薄高の様子です。

やはりセリ場は天気には勝  
てないのかな？  
これからの展開は自分の  
間、品薄傾向が続くものと  
予想されます。

先般、当社の営業が新潟の  
産地視察に行ったところ、  
雪解けが遅れたため、定植  
作業が遅れたため、二週  
程度の開花遅れが見られる  
とのことでした。

夏場の産地全体が、やや遅  
れ気味と考えると、

# (株)都城園芸花市場 生産者同志会 生産者大会開催

開催日 6月23日(金) 午後5時集合

## 大会内容

生産者同志会と名前を変更して、一年が過ぎました。生産者の皆さんが一同に集まり、意見の交換、情報の交換等ができれば幸いと考へ、生産者大会を開催することとなりました。若い皆さん方、奥様達にとっても、参加してよかったですといえるような内容になっております。ご家族おそろいで、参加していただきませう、お待ち致しております。

## 高額売上表彰者名

切花	鉢物	切花
最 高 額 売 上	最 高 額 売 上	最 高 額 売 上
長 川 俊 一 郎	平 川 俊 一 郎	齋 藤 誠 一 郎
福 留 重 文	閨 野 直 廣	瀨 戸 山 義 廣
児 玉 信 幸	加 世 田 博 文	小 牧 範 義
赤 堀 充 幸	西 道 忠 光	稻 元 尚 敬
高 額 売 上	高 額 売 上	高 額 売 上
吉 永 直 樹	肱 黒 一 哉	躍 進 賞

## スケジュール

- 五時 集合・開会
- 五時三十分 表彰式
- 六時 アレンジ講習会  
我が家で咲いた花を我が家の食卓に飾るアレンジ

自分で飾った花はお持ち帰りください  
花材はこちらで準備しますが生けて見たい花のある方はご持参ください。

六時 バーベキュー大会  
飲み放題の大大バーベキュー大会

## 参加対象者

- 同志会会員及び家族
- 参加費 一人千円  
二人目以降五百円

出欠は二十日までに市場大村迄

## 平成18年度同志会会員、登録更新

同志会は一年一年の会員登録となっております。7月末までに会員登録更新をお願いします。退会される方は、市場までご連絡ください。連絡の無い方は継続して同志会登録の更新を行います。